

Los exportadores de los Estados Unidos se complacen en la Costa Rica favorable

Por Illeana Ramírez

Costa Rica representa una historia de éxito en Centroamérica. El bienestar económico de este país ha probado ser una bonanza para los exportadores agrícolas de los EUA, quienes disfrutaban de una porción del mercado del 52%, de todas las importaciones agrícolas del país y aún existe espacio para crecer.

Alimentos de Alto-Valor y Ventas de Comida Rápida

Los alimentos y bebidas de alto valor y la carne, encabezan las listas de compras de los residentes de altos ingresos. La clase trabajadora está comprando cada vez más comida enlatada y congelada.

Los restaurantes de comida rápida están creciendo con especial demanda por servicios a domicilio para almuerzos en los lugares de trabajo y cenas familiares. La salida a cenar en fines de semana es también popular para la gente que puede pagarlo.

La economía de Costa Rica aún crece

Esta economía estable basada en el turismo, agricultura y exportación de productos electrónicos ha reducido sustancialmente la pobreza en los últimos 15 años. Los 4 millones de habitantes de Costa Rica disfrutaban de un alto nivel de vida y amplia cobertura de tenencia de tierra. El nivel de alfabetismo es del 95% y el seguro social es sólido y bien instalado.

Los líderes han liberalizado la economía promoviendo la industria local, las exportaciones no-tradicionales (como son los electrodomésticos) impulsando el comercio global por la vía de acuerdos bilaterales y multilaterales.

El crecimiento económico de los últimos años ha acompañado varios cambios de patrones, el turismo compite con la economía agrícola tradicional y está alimentando una sociedad Costarricense en permanente cambio.

El ingreso per cápita está ascendiendo y más mujeres trabajan fuera de casa, los gustos del consumidor se están sofisticando más.

Sin embargo, algunos factores están frenando el crecimiento, un déficit grande, deuda creciente, desempleo e inflación y los obsoletos sectores estatales de electricidad y telecomunicaciones. La reciente baja en el mercado del café y el mercado del banano han agravado estos problemas. A pesar de estos indicadores negativos, se espera que el producto interno bruto del país haya crecido en un 3% en el año 2002. La visión de Costa Rica continuará siendo prometedora para los exportadores de los EUA.

Recomendación de utilizar un importador local

Aunque las empresas estadounidenses pueden exportar directamente a Costa Rica, es recomendable que se utilice una oficina de ventas o un representante local – alguien que no solamente pueda comercializar exitosamente, sino que conozca el sistema de trámites del país.

Ya que los importadores no requieren tener licencias comerciales, es importante que el exportador de los Estados Unidos evalúe cuidadosamente a sus potenciales asociados antes de comprometerse, debe también evitar los contratos de representación exclusiva. Lo mejor es tener un abogado conocedor de las leyes de Costa Rica, para que revise cualquier acuerdo escrito.

Las Importaciones deben estar registradas

Antes de su ingreso, las importaciones de productos alimenticios deben registrarse en el Departamento de Control de Alimentos en el Ministerio de Salud de Costa Rica. Usualmente, los importadores y proveedores comparten este costo. Las importaciones de productos agrícolas se clasifican y comercializan como: producto alimenticio, aditivo o materia prima.

Los productos lácteos, la carne, el producto de mar y las fórmulas para lactantes requieren exámenes de laboratorio para asegurar su cumplimiento de los parámetros del país.

El registro de un producto requiere:

- Formulario de solicitud de registro, original y copia.
- Certificado de calidad: la composición de los ingredientes y de los aditivos, expedido por el fabricante o avalado por alguna autoridad sanitaria en el país de origen.
- Certificado Sanitario del país de origen.
- Recibo del pago al laboratorio por concepto del análisis.
- Dos muestras del producto, de 100 gramos o más.

Las centros comerciales apoyan la venta de productos

Los productos de consumo son importados por firmas privadas y son distribuidos a supermercados y pequeños almacenes. Algunas cadenas de supermercados importan de forma directa.

El hábito de comprar en la tienda de barrio está disminuyendo, ya que la gente acostumbra más la compra en el supermercado y la centros comerciales. Existen diez grandes centros comerciales en la zona del Valle Central, donde está ubicado San José, que atraen a los consumidores que valoran la conveniencia. Esta es una buena noticia para exportadores cuyos productos se distribuyen más rápidamente a vendedores más grandes.

Los competidores apuntan a los supermercados

Los supermercados presentan una serie de marcas de México y Chile. Los comercializadores de estos países han estado compitiendo agresivamente con productos locales. México ha instalado fábricas para pan, derivados del maíz, fruta enlatada y hortalizas. Chile comercializa una amplia variedad de golosinas, producto de mar y frutas.

Mientras que los productos estadounidenses en los supermercados son percibidos como de mejor calidad, necesitan mayor exposición para asegurar un crecimiento en este mercado.

Carta de Crédito, la forma más común para pagar

Los bancos públicos y privados de Costa Rica ofrecen servicio completo al comercio, pero tiene un precio. En el año 2001 la tasa promedio de préstamo en moneda local fue de 25% y 11% en los préstamos en dólares.

Desde 1996, la banca privada ha forzado a sus bancos estatales a ser más competitivos. Solamente un banco de los EUA está operando en Costa Rica, el Citibank Costa Rica, S.A.

La Carta de Crédito es la forma de pago más común y altamente recomendable a los exportadores de los EUA. Bajo los términos de una carta de crédito, el importador no tiene acceso a los bienes hasta que el exportador haya recibido el pago.

El autor de este artículo es la Asistente de Mercadeo para la oficina de Asuntos Agrícolas del FAS en la Embajada de los Estados Unidos, San José, Costa Rica Tel. (011-506) 231-6483; Fax: (011-506) 232-7709; E-mail: fassjcr@aol.racsa.co.cr

Para detalles, vea el Informe FAS CS2009. Para encontrarnos en la red, comience con www.fas.usda.gov, seleccione "Attaché Reports" y siga las pautas.

Requisitos de etiquetas en español

- Nombre del producto
- Contenido neto y peso drenado
- Colores y sabores artificiales
- Lista de ingredientes en orden descendente por peso o volumen
- Nombre y dirección del importador
- Numero de Lote y fecha de expiración
- País de origen
- Almacenaje e instrucciones para su uso.

Ventajas y Desafíos del mercado de Costa Rica

Ventajas para los exportadores de USA

El crecimiento urbano está promoviendo la venta de productos de alto valor.

Los procesadores de alimentos están en búsqueda de nuevos ingredientes.

La infraestructura de distribución es eficiente.

La gente de Costa Rica se identifica fácilmente con la cultura norteamericana y sus comidas.

...y los desafíos

Los consumidores tienen preocupación constante por los pesticidas.

Los productores domésticos, están mejorando la eficiencia en producción y la calidad de los productos con inversión extranjera.

Los costos de comercialización son altos.

Las fluctuaciones de cambio de moneda afectan seriamente la competitividad de los productos norteamericanos.
